

Disclaimer sobre derechos de autor

Tendrás total posesión de los derechos comerciales de distribución de tu libro. Con el costo de cada paquete, estarás pagando por el diseño hecho a la medida y no deberás preocuparte por pagarnos regalías nunca más, en cualquier país del mundo donde decidas vender tu libro.

Si vas a enviarnos imágenes para que realicemos la portada, es tu total responsabilidad tener los derechos de reproducción comercial de las imágenes. Si las fotografías o ilustraciones las has hecho tú, entonces no hay ningún problema (siempre que tengas permiso de los modelos), pero si las ha hecho alguien de tu equipo, necesitarás una autorización de esta persona para que no tengas problemas de derechos de autor. No nos hacemos responsables de cualquier litigio legal si utilizamos fotografías que tú nos has enviado y no posees los derechos de reproducción comercial. Al enviarnos fotografías para que las utilicemos, tú debes asegurarte de tener los derechos para su reproducción comercial.

Por el contrario, si no cuentas con imágenes propias, nosotros podemos trabajar fotomanipulación artística con imágenes de nuestros propios bancos de imágenes o de bancos libres de derechos de autor. También hacemos portadas 100% tipográficas, con las cuales tampoco tendrás ninguna complicación a la hora de la reproducción comercial.

En los **paquetes profesional y premium** además ofrecemos el servicio de sesión de fotografías conceptuales con modelos ideales para ilustrar tu proyecto.

¿Tienes dudas acerca de este apartado?
Escríbenos a servicios@naufragia.com.

A continuación se muestran los contratos de parte de Naufragia (Yuliana Guédez Forgiarini y equipo) para el beneficiario que haya pagado alguno de los paquetes de servicios de diseño editorial.

Aclaratorias

*Sobre el ISBN: Las reglas de obtención de este código varían de país a país, sin embargo, si optas por publicar en Amazon, ellos te proporcionarán el ISBN. Podemos ayudarte a que comprendas cómo son los trámites en tu país con una simple investigación online al respecto, pero este código es necesario para la distribución impresa de tu libro. No es obligatorio para publicaciones virtuales.

*Sobre los derechos de autor de las imágenes: En el caso del paquete básico, trabajamos con imágenes que nos hayas enviado tú (de las cuales debes tener los derechos de reproducción comercial), o con imágenes libres de derechos de autor de bancos de imágenes propios o online. También trabajamos con portadas exclusivamente tipográficas, con las cuales utilizamos fuentes que no te darán problemas de reproducción comercial. En cuanto a las sesiones fotográficas que realizamos nosotros en los paquetes profesional y premium, solicitamos a los modelos la cesión de distribución comercial de su imagen para tu libro, de modo que no tengas ningún problema legal.

*Sobre el SEO: El SEO (Search Engine Optimization) es el posicionamiento en motores de búsqueda online. Nosotros trabajamos con técnicas de escritura que nos proporcionan una mayor probabilidad de que nuestros artículos aparezcan en las primeras búsquedas de Google con el pasar del tiempo. ¿Tienes dudas? Busca «**retórica visual**» en Google y verás nuestro artículo posicionado. Te ofrecemos un artículo con SEO para tu libro, relacionándolo con una frase clave que te ayudará a posicionarlo desde nuestro blog.

Portada & Contraportada

Paquete de Naufragia.

Pagando este servicio, obtendrás una portada y contraportada para tu libro. Dependiendo del servicio que utilices, también podemos ofrecerte el lomo del libro. Si lo publicas en Amazon KDP, nos pondremos en contacto contigo para escoger el formato adecuado y realizar el trabajo. Si por el contrario vas a trabajar con una imprenta de tu ciudad, podemos realizar la portada y la contraportada, y realizar el lomo una vez se sepa cuál será el ancho del libro. También te ofrecemos la alternativa de entregarte el editable para que tu imprenta lo pueda ajustar según sea necesario.

Después de haberlo pagado, nos comunicaremos contigo vía e-mail para coordinar los detalles que requieres para el libro. Te preguntaremos si quieres un collage artístico con fotografías de bancos de imágenes, con fotografías tuyas o de tu equipo, o una portada tipográfica (solo de texto). Te solicitaremos también los datos que querrás que aparezcan en la contraportada. Tendrás un plazo de una semana para hacer envío de esta información, después del cual nosotros trabajaremos por 5-15 días hábiles en comunicación constante contigo para hacerte entrega del arte final de portada y contraportada. Tendrás derecho a dos rondas de correcciones, una durante el proceso, y otra al final. Después de dichas rondas, si continúas teniendo correcciones, se cobrarán 15\$ por cada ronda adicional, así que recuerda comunicarnos lo más detallado posible aquello que desees. Recuerda: ¡La claridad es importante en diseño!

Sólo la portada

Paquete de Naufragia.

Pagando este servicio, obtendrás una portada para tu libro. Si lo publicas en Amazon KDP, nos pondremos en contacto contigo para escoger el formato adecuado y realizar el trabajo. Si por el contrario vas a trabajar con una imprenta de tu ciudad, podemos realizar la portada en un formato estándar. Recomendamos de cualquier manera que te pongas en contacto con la imprenta que escogerás para no tener problemas con el formato.

Después de haberlo pagado, nos comunicaremos contigo vía e-mail para coordinar los detalles que requieres para el libro. Te preguntaremos si quieres un collage artístico con fotografías de bancos de imágenes, con fotografías tuyas o de tu equipo, o una portada tipográfica (solo de texto). Te solicitaremos también los datos que querrás que aparezcan. Tendrás un plazo de una semana para hacer envío de esta información, después del cual nosotros trabajaremos por 5-15 días hábiles en comunicación constante contigo para hacerte entrega del arte final de portada y contraportada. Tendrás derecho a dos rondas de correcciones, una durante el proceso, y otra al final. Después de dichas rondas, si continúas teniendo correcciones, se cobrarán 15\$ por cada ronda adicional, así que recuerda comunicarnos lo más detallado posible aquello que deseas. Recuerda: ¡La claridad es importante en diseño!

Básico para influencers

Paquete de Naufragia.

Pagando este servicio, obtendrás los beneficios de: diseño de portada y contraportada (a partir de tipografía o un collage/foto-manipulación profesional de imágenes de tu equipo o fotografías libres de derechos de autor), lomo* (*siempre que sea en Amazon KDP o que tu imprenta de preferencia te haya dado las dimensiones), diagramación del libro en formato digital, diagramación del libro en formato para imprenta y diseño de un cartel publicitario para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) adaptando el arte de portada. Publicaremos tu libro en Amazon si es lo que desees.

Te contactaremos durante la primera semana para obtener todos los detalles de tu libro. Luego de recibir el manuscrito de tu parte, así como la información que deberá llevar la portada y la contraportada, trabajaremos por 10-25 días hábiles (1 mes) en este proyecto para asegurar que todo el contenido del libro sea diagramado correctamente. En el caso de ser un libro muy largo (superior a 200 páginas), podría aumentar la cantidad de días.

Tendrás derecho a dos rondas de correcciones, una durante el proceso, y otra al final. Después de dichas rondas, si continúas teniendo correcciones, se cobrarán 15\$ por cada ronda adicional, así que recuerda comunicarnos lo más detallado posible aquello que desees. Recuerda: ¡La claridad es importante en diseño!

Profesional para influencers

*Para efectos de nuestra cotización, una página es una cuartilla de 250 palabras.

Paquete de Naufragia.

Pagando este servicio, obtendrás los beneficios de: diseño de portada y contraportada (con una sesión fotográfica única para tu proyecto, con modelos/objetos ideales para ilustrar tu libro + fotomanipulación y tipografía), lomo* (*siempre que sea en Amazon KDP o que tu imprenta de preferencia te haya dado las dimensiones), diagramación del libro en formato digital, diagramación del libro en formato para imprenta y diseño de un cartel publicitario para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) adaptando el arte de portada, asesoría para obtener tu ISBN, imprimir o publicar en tu ciudad o en Amazon, un artículo en el blog de Naufragia hecho con técnicas de SEO (*posicionamiento en los motores de búsqueda como Google) y corrección de texto general (desde la ortotipografía al estilo literario, pasando también por sugerencias comerciales para la publicación de tu libro). Nos mantendremos en comunicación continua contigo para acordar correcciones.

Te contactaremos durante la primera semana para obtener todos los detalles de tu libro. Luego de recibir el manuscrito de tu parte, así como la información de la portada y la contraportada, trabajaremos por 17-45 días hábiles en este proyecto para asegurar que todo el contenido del libro sea editado, corregido y diagramado correctamente (un mes y medio - 2 meses de desarrollo). En el caso de ser un libro muy largo (superior a 100 páginas), podría aumentar la cantidad de días.

<100 páginas: 799\$ por todo el paquete.

>100 páginas: + 3\$ por pág. + 1 día de desarrollo por cada 3 pág.

Tendrás derecho a dos rondas de correcciones de diseño, una durante el proceso, y otra al final. Después de dichas rondas, si continúas teniendo correcciones, se cobrarán 15\$ por cada ronda adicional, así que recuerda comunicarnos lo más detallado posible aquello que deseas. Recuerda: ¡La claridad es importante en diseño!

Premium para influencers

*Para efectos de nuestra cotización, una página es una cuartilla de 250 palabras.

Paquete de Naufragia.

Pagando este servicio, obtendrás los beneficios de: diseño de portada y contraportada (con una sesión fotográfica única para tu proyecto, con modelos/objetos ideales para ilustrar tu libro + fotomanipulación y tipografía), lomo* (*siempre que sea en Amazon KDP o que tu imprenta de preferencia te haya dado las dimensiones), diagramación del libro en formato digital, diagramación del libro en formato para imprenta y diseño de un cartel publicitario para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) adaptando el arte de portada, asesoría para obtener tu ISBN, imprimir o publicar en tu ciudad o en Amazon, un artículo en el blog de Naufragia hecho con técnicas de SEO (*posicionamiento en los motores de búsqueda como Google) y corrección de texto general (desde la ortotipografía al estilo literario, pasando también por sugerencias comerciales para la publicación de tu libro).

Respecto a los costos de corrección, se presupuesta de la siguiente manera:

<100 páginas: 1499\$ por todo el paquete (incluyendo diseños).

>100 páginas: + 3\$ por pág. + 1 día de desarrollo por cada 3 pág.

Tendrás derecho a varias rondas de correcciones de diseño, una durante cada ítem del proceso, y otra al final del diseño de cada ítem. Después de dichas rondas, si continúas teniendo correcciones, se cobrarán 15\$ por cada ronda adicional, así que recuerda comunicarnos lo más detallado posible aquello que deseas. Recuerda: ¡La claridad es importante en diseño!

Adicionalmente, dentro del mismo paquete de 1499\$ obtendrás nuestros servicios de diseño de una **campana publicitaria** adaptada a tu nicho y metas con tu público objetivo. Te ayudaremos a encontrar a los lectores potenciales de tu libro, y a que tu obra se haga conocida con ellos. Dependiendo de lo mucho o poco que desees en este apartado, el precio podría subir más allá de los 1499\$ presupuestados, porque hay pagos que deberán hacerse a imprentas o a las plataformas donde se publicitará el libro (ej: Facebook, Instagram, Amazon, Influencers, vallas publicitarias, revistas, prensa, cafeterías locales, etc).

Premium para influencers (parte 2)

Sabemos que 1499\$ es una gran inversión de dinero, así que, ¿qué incluye exactamente este monto en cuanto a la estrategia publicitaria?

- Diseño, corrección y publicación total de tu libro (versión eBook + impresa) en Amazon.
- Análisis inicial y asesoría estratégica para publicitar tu libro y llegar a tu público meta + artículo de tu libro en Naufragia.
- Creación de piezas gráficas: Puede incluir diseño de un sistema de carteles para impresos y redes sociales, diseños horizontales para vallas publicitarias, gigantografías y redes sociales, diseño de páginas pares o impares de publicidad en revistas, diseño de plantillas y contenidos para redes sociales que tú podrás publicar.
- Diseño de una landing page (página web única de ventas) para tu libro (incluyendo un año de hosting + dominio).
- 350\$ de crédito en inversión de publicidad online con la estrategia de embudo y piezas diseñadas (Google / Instagram / Facebook Ads)

Te contactaremos durante la primera semana para obtener todos los detalles de tu libro. Luego de recibir el manuscrito de tu parte, así como la información que deberá llevar la portada y la contraportada, trabajaremos por 17-45 días hábiles en comunicación constante para asegurar que todo el contenido del libro sea editado y diagramado correctamente. En el caso de ser un libro largo (superior a 100 páginas), podría aumentar la cantidad de días y costos (pág. anterior). Después de esta fase, entraremos en la etapa publicitaria, que también se demorará entre 17-45 días hábiles hasta su ejecución. Tiempo total estimado hasta la implementación publicitaria de tu libro y captación de primeros clientes: 2-4 meses. Si deseas una estrategia más compleja o duradera que incluya contactar influencers afines a tu nicho, programas de radio, prensa local, etc., podrían surgir costos adicionales según la cotización que nos de el tercero implicado.

Premium para influencers (parte 3)

Para validar si la estética escogida para el diseño de tu campaña publicitaria va por buen camino, podemos hacer micro-validaciones en las redes sociales con los primeros carteles que se realicen para generar una campaña de expectativa de tu libro. Esto reducirá los riesgos de que la campaña publicitaria no funcione.

Sin embargo, no podemos darte una garantía exacta de que la campaña será un éxito, pues todo se trata de prueba y error. Por esta razón, siempre recomendamos que nuestros clientes tengan ya su audiencia, puesto que esto aumenta las probabilidades de que se venda el libro.

Desde Naufragia, nos comprometemos con hacer un buen análisis de las estrategias a implementar y de tu público meta, para reducir los riesgos; pero es nuestro deber advertirte que, para obtener el 100% de ganancias sobre las ventas de tu libro, también será necesario tomar un poco de riesgo. Si no estás dispuesto a tomarlo, recomendamos que persigas una estrategia clásica, escojas un paquete más económico o esperes a tener una mayor audiencia dentro de tus seguidores; ¡Por eso nuestras estrategias están pensadas para influencers!

¿Tienes dudas? Escríbenos un mail
a servicios@naufragia.com